

Informe resum – Temporada turística 2025 a Calella

Valoració del Grup Municipal Estimem Calella

♦ Context

L'estiu 2025 ha deixat al descobert l'**esgotament del model turístic i econòmic de Calella**.

Malgrat la imatge d'activitat que el govern municipal intenta projectar a través de festes i campanyes de màrqueting, la realitat és la d'una ciutat **sense rumb, amb menys visitants, menys qualitat i una gestió cada cop més desordenada**.

Calella necessita **una nova direcció estratègica**, capaç d'unir **turisme, comerç i ciutadania** sota un projecte compartit i sostenible.

♦ Principals conclusions

- **Ocupació hotelera un 3% inferior al 2024**, amb estades més curtes i menor despesa mitjana.
- **1.500 places hoteleres destinades a usos no turístics**, afectant directament comerç i restauració.
- **Incompliment de la creació del Pla Operatiu de Reconversió Turística** i absència d'una estratègia compartida amb el sector privat.
- **Deficiències greus en neteja i manteniment**, amb carrers, passeigs i zones turístiques degradades.
- **Manca de planificació en mobilitat i aparcament**, sense llançadores ni connexions adequades amb el centre.
- **Comerç local en retrocés**, especialment al carrer Església, amb pèrdua de diversitat i atractiu.
- **Comunicació institucional esbiaixada**, centrada en la propaganda més que en la rendició de comptes.

♦ Propostes d'Estimem Calella

- **Pla de Reconversió Turística real i compartit**, amb objectius mesurables i compromisos concrets.
- **Pla Operatiu de Renovació hotelera i d'oci**, per elevar la qualitat de la destinació i atreure inversió.
- **Model d'aparcament ordenat i sostenible**, amb zones perimetrals vigilades, transport llançadora i opcions en alçada.
- **Mobilitat moderna i inclusiva**, amb carrils bici, anella ciclable i connexió amb camins comarcals segurs.
- **Revitalització del comerç local**, integrant-lo amb el turisme i reforçant l'experiència de ciutat.
- **Promoció d'esdeveniments culturals, esportius i MICE fora de temporada**, per desestacionalitzar l'activitat.
- **Pla de formació dels agents turístics**, per millorar la professionalització i la competitivitat del sector.

“Calella no necessita més marques ni més màrqueting: necessita direcció, gestió i una visió de futur compartida.”

Calella, octubre de 2025

A stylized, handwritten signature in black ink, overlaid on a graphic of three overlapping heart shapes in blue, green, and yellow.

Signa: **Enric Gómez Meléndez**
Portaveu del Grup Municipal d'Estimem Calella