

15/10/2024

Reunió Regidoria de Turisme – Cindy Rando

Qüestions a plantejar amb la regidora de turisme durant la reunió, basades en les propostes d'**Estimem Calella**:

Bloc 1: Reforçar la infraestructura i serveis turístics

1. Canvi d'ubicació de l'Oficina de Turisme

- **Proposta:** Traslladar l'Oficina de Turisme a l'edifici de l'Ajuntament Vell, situat al centre de la ciutat, per apropar els serveis turístics als visitants i millorar la seva experiència.
- **Qüestions:**
 - Quin és el pla de l'Ajuntament per a la redistribució dels espais dins l'Ajuntament Vell?
 - Com afecta aquest trasllat al pla estratègic de turisme local?
 - Com es planteja el trasllat com una forma de millorar l'experiència turística des del primer contacte amb la ciutat?

2. Servei d'accessibilitat digital als recursos turístics

- **Proposta:** Implantar punts de connectivitat **wifi** als espais i recursos turístics on actualment no n'hi ha.
- **Qüestions:**
 - No estan funcionant correctament els punts Wifi. Quina solució tenen?
 - Quins espais s'han identificat com a prioritaris per millorar l'accessibilitat digital?
 - Quins passos es faran per assegurar que els visitants tinguin accés a la informació turística en qualsevol punt de la ciutat?

3. Innovació i noves tecnologies en l'atenció al visitant

- **Proposta:** Implementar **tecnologies avançades** com assistents virtuals o intel·ligència artificial per millorar l'experiència del visitant.
- **Qüestions:**
 - S'ha considerat implementar sistemes d'intel·ligència artificial o assistents virtuals per proporcionar informació en temps real sobre esdeveniments i serveis?
 - Com pretenen integrar aquestes noves tecnologies amb les oficines de turisme o amb altres punts d'informació distribuïts per la ciutat?

4. Manteniment i senyalització de rutes turístiques i camins esportius

- **Proposta:** Millorar la **senyalització** i el manteniment de les rutes senderistes i cicloturístiques. Crear la marca “**Calella, ciutat senderista**”
- **Qüestions:**
 - Quins recursos es destinen actualment a aquest àmbit?
 - Hi ha algun pla específic per millorar les senyalitzacions, especialment en rutes més allunyades?
 - Com estan garantint un manteniment adequat d'aquestes rutes?

Bloc 2: Promoció i desestacionalització del turisme

5. Ampliació de la temporada turística

- **Proposta:** Organitzar esdeveniments culturals, esportius i musicals fora de la temporada alta per allargar la temporada turística i fomentar la desestacionalització.
- **Qüestions:**
 - No existeix un calendari públic i promocional, en diferents idiomes, de tots els esdeveniments rellevants públics i privats que s'organitzen.
 - Quines mesures concretes s'estan prenent per a la desestacionalització del turisme i l'ampliació de la temporada més enllà dels mesos d'estiu?
 - Hi ha plans per organitzar més curses no professionals, tornejos esportius o altres esdeveniments culturals durant l'any?

6. Increment de les campanyes publicitàries

- **Proposta:** Invertir en **campanyes publicitàries** per promocionar Calella a nivell nacional i internacional, especialment a través de xarxes socials i promocionar Calella com a destinació Gay-Friendly, Pet-Friendly o MICE.
- **Qüestions:**
 - Hi ha previst un increment de les campanyes publicitàries per promocionar Calella a nivell nacional i internacional, especialment a través de xarxes socials?
 - Quina és l'estratègia prevista per adaptar les campanyes publicitàries a nous mercats turístics?
 - En cas afirmatiu, quins mercats turístics pretenen abordar? (Americà, Irlandès, Polonès...?)

7. Accions comercials i promoció de la destinació en plataformes digitals

- **Proposta:** Promocionar **Calella com a destinació turística** a través de plataformes digitals com **Booking.com, Tripadvisor**, i altres canals de distribució de viatges.
- **Qüestions:**
 - Hi ha algun pla per establir col·laboracions amb plataformes de reserves com **Booking.com o Tripadvisor** per potenciar la visibilitat de Calella a nivell internacional?
 - Quines **campanyes de promoció** pretenen implementar per atraure més turistes, aprofitant aquestes plataformes digitals?
 - Quina és l'estratègia de **valor afegit** que segueixen per destacar la destinació davant altres localitats costaneres?

Bloc 3: Potenciar el turisme de congressos, esdeveniments i noves experiències

8. Promoció del turisme MICE

- **Proposta:** Impulsar Calella com a destinació **MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)**, aprofitant espais com la Fàbrica Llobet, la Sala Mozart i Can Saleta.
- **Qüestions:**
 - Quins esdeveniments MICE estan previstos a Calella?
 - Com es preveu potenciar la Fàbrica Llobet per acollir fires i congressos?
 - Hi ha plans per establir col·laboracions amb el sector privat per garantir el creixement d'aquest tipus de turisme?

9. Aprofitament de la Fàbrica Llobet com a espai firal

- **Proposta:** Convertir la **Fàbrica Llobet** en un espai més preparat per fires i congressos de gran nivell.
- **Qüestions:**
 - Hi ha un pla específic per millorar les infraestructures de la Fàbrica Llobet?
 - Com es pot garantir que esdevingui un pol d'atracció per a grans esdeveniments?

10. Festivitat internacional de drons a la platja

- **Proposta:** Organitzar un **festival internacional de drons referent a Europa** a la platja per atraure turisme especialitzat en noves tecnologies i crear una atracció única a la ciutat.
- **Qüestions:**
 - Es podria promoure un festival internacional de drons a la platja de Calella per atraure turisme especialitzat en noves tecnologies.
 - S'hauria de dotar de recursos i permisos necessaris per impulsar aquesta iniciativa, la qual és viable i sostenible.

Bloc 4: Fomentar un turisme sostenible i accessible

11. Turisme accessible

- **Proposta:** Fer de Calella una destinació més accessible per a **persones amb discapacitats**.
- **Qüestions:**
 - Quines millores s'han fet o estan previstes per garantir l'accessibilitat a platges o altres espais públics com el Parc Dalmau o l'accés al Passeig Manel Puigvert?
 - Hi ha plans de col·laboració amb entitats que promoguin el turisme inclusiu?

12. Turisme de salut i benestar

- **Proposta:** Potenciar **Calella com a destinació de salut i benestar**, aprofitant els recursos naturals de la ciutat.
- **Qüestions:**
 - Calella té un potencial per esdevenir una destinació de turisme de salut i benestar. Hi ha algun pla per promocionar retirs de salut, ioga o benestar a la ciutat?
 - Com es pot col·laborar amb hotels, spas i centres de salut per crear una oferta turística enfocada al benestar físic i mental?

13. Turisme gastronòmic i enoturisme

- **Proposta:** Promocionar Calella com a **destinació gastronòmica i enoturística**, aprofitant tant els productes locals com la proximitat a regions vinícoles del Maresme.
- **Qüestions:**

- S'ha explorat la possibilitat de promocionar Calella com a destinació gastronòmica i enoturística, aprofitant els productes locals i la seva proximitat a les regions vinícoles?
- Hi ha plans per col·laborar amb restaurants locals i productors per crear rutes gastronòmiques i una marca de restaurants que treballen amb productes de proximitat que puguin atraure visitants interessats en la cuina i el vi local?

14. Turisme cultural vinculat al patrimoni local

- **Proposta:** Potenciar el **turisme cultural** lligat al patrimoni local, creant rutes temàtiques i accessibles al públic.
- **Qüestions:**
 - Com pensen aprofitar el patrimoni històric i cultural de Calella per crear rutes temàtiques que puguin atraure un turisme més interessat en la cultura local?

15. Xarxa comarcal de camins ciclables i segurs

- **Proposta:** Potenciar una **xarxa de camins ciclables segurs** i fomentar la **mobilitat sostenible**.
- **Qüestions:**
 - ~~Hi ha un pla per millorar les vies ciclables i establir connexions amb altres municipis del Maresme? >>> S'està treballant amb l'Eurovelo~~
 - S'està treballant amb altres administracions i amb el sector privat per fomentar l'ús de bicicletes i mitjans de transport sostenibles?

16. Desplaçament de la via del tren i creació d'una via verda

- **Proposta:** Desplaçar la **via del tren** cap a la C-32 i crear una **via verda** connectant municipis del Maresme.
- **Qüestions:**
 - Els estudis actuals demostren que tenim un problema a mig termini amb la ubicació actual de la via del tren i que és una de les entrades i sortides principals del municipi tant per la ciutadania com pels turistes.
 - Hi ha hagut converses amb altres municipis costaners o amb administracions superiors per iniciar ja aquesta demanda que dura tants anys?
 - Com es pot aconseguir suport financer, per exemple, a través dels fons **Next Generation**?

17. Impacte del turisme sobre la comunitat local

- **Proposta:** Gestionar l'impacte del turisme sobre la **qualitat de vida dels residents**, especialment pel que fa a massificació i sostenibilitat.
- **Qüestions:**
 - Quines accions s'estan duent a terme per assegurar que el turisme no tingui un impacte negatiu sobre la qualitat de vida dels residents?
 - S'estan recollint dades sobre l'impacte del turisme en termes de **mobilitat, serveis públics i seguretat**?

18. Plans per gestionar el creixement de visitants

- **Proposta:** Desenvolupar estratègies per **gestionar el creixement turístic** de manera sostenible, equilibrant els beneficis econòmics amb la preservació de l'entorn.
- **Qüestions:**
 - Hi ha alguna estratègia per limitar la massificació turística durant els mesos d'estiu sense comprometre els beneficis que genera el turisme?
 - Tenim clara la diferenciació entre turisme de masses i turisme de qualitat? S'està gestionant quelcom?

Bloc 5: Millores en infraestructures i serveis locals

19. Coordinació amb el sector hotelier i comercial

- **Proposta:** Establir sinergies amb el sector hotelier i el comerç per fer una ciutat més competitiva i atractiva.
- **Qüestions:**
 - Quina és la col·laboració actual amb el sector hotelier i comercial per garantir una ciutat atractiva?
 - Com pretenen impulsar campanyes conjuntes amb el comerç local per millorar la dinamització?
 - Depenem totalment de la ben entesa entre ATC i Ass. de Comerciants o podem aportar més des de la regidoria?

20. Neteja de carrers i manteniment de la via pública

- **Proposta:** Millorar el servei de **neteja viària** i garantir un manteniment adequat de carrers, voreres i enjardinats.
- **Qüestions:**
 - Quines accions concretes s'estan duent a terme per millorar la neteja dels carrers, especialment a les zones turístiques?

- Hi ha algun pla per augmentar la freqüència de neteja i implementar unes normes de convivència i conscienciació al turista?

21. Arranjament de carrers i voreres

- **Proposta:** Arranjar i millorar carrers i voreres per garantir la seguretat i comoditat dels vianants.
- **Qüestions:**
 - Hi ha previst algun pla de millora i **arranjament de carrers i voreres** per garantir una millor accessibilitat i seguretat?

Bloc 6: Pla de Reconversió Turística de Calella

22. Pla operatiu per a la reconversió turística

- **Proposta:** Desenvolupar un **Pla de Reconversió Turística** amb l'objectiu de renovar l'oferta d'allotjaments i d'oci de Calella.
- **Explicació del Pla:**
 - **Inici del Pla:** Calella necessita un full de ruta a llarg termini per garantir una oferta turística moderna i atractiva. Aquest **Pla Operatiu** es pot iniciar amb una taula de treball que impliqui agents públics (Ajuntament, Generalitat, Diputació) i privats (empresaris locals, inversors, sector hoteler i restauració).
 - **Objectius principals:**
 - Renovar les infraestructures d'allotjament, creant incentius per a la rehabilitació d'hotels i apartaments turístics.
 - Fomentar un turisme de qualitat vinculat a sectors com la cultura, el benestar, l'esport i la sostenibilitat.
 - **Eixos d'acció:**
 - Inversions públiques i privades per actualitzar els establiments d'allotjament i oci.
 - Digitalització dels serveis turístics i creació d'experiències interactives per als visitants.
 - **Coordinació:** Aquest pla ha de ser coordinat entre l'Ajuntament, els agents turístics locals i la Generalitat de Catalunya.

23. Seguiment de l'impacte econòmic del turisme

- **Proposta:** Fer un seguiment de l'impacte econòmic del turisme en sectors com el comerç, l'hoteleria i la restauració.
- **Qüestions:**



- Quins indicadors es utilitzen per mesurar l'eficàcia de les campanyes de promoció turística i les noves iniciatives destinades a atreure turistes de qualitat?